

MARKNADS - & KOMMUNIKATIONSCHEFENS ALMEDALEN 2019

Måndag 1 juli: Digitaliseringsdagen	Tisdag 2 juli: Varumärkesdagen	Onsdag 3 juli: Hållbarhetsdagen	Torsdag 4 juli: AI dagen
<p>11:00-11.45, Seminarium/Debatt: Smygreklamen exploderar i sociala medier - men vem bär ansvaret?</p> <p>Arrangör: Resumé, Dagens Media, Medievärlden, RO Lokal: Mellangatan 22</p>	<p>11:00-12.00, Seminarium: Den nya konsumenten - grunden för innovation och transformation</p> <p>Arrangör: Techarenan Lokal: Strandvägen, H530</p>	<p>13:00-13.40, Seminarium: Hållbarhet – en överlevnadsfråga</p> <p>Arrangör: SIQ - Institutet för Kvalitetsutveckling, Svenskt Kvalitetsindex</p> <p>Lokal: B-huset, Uppsala universitet, Huvudentré Cramérgatan 3</p>	<p>9:00-17.00(!), Seminarium: Morgondagens förändringsledare - där kultur och tech möter entreprenörskap</p> <p>Arrangör: Google Lokal: Hästgatan 1</p>
<p>13:00-13:30, Seminarium/Debatt: Hur skapas hållbara och effektiva marknads- och kommunikationsavdelningar i det digitala landskapet?</p> <p>Arrangör: Marknadsföreningen Stockholm Lokal: Kronstallgränd 4</p>	<p>14:00-15:00, Seminarium: Vilka varumärken överlever när framtidens generation tar över?</p> <p>Arrangör: Ungdomsbarometern, Jung Relations Lokal: Hästgatan 2</p>	<p>15:00-15:45, Seminarium: Hållbar kommunikation – är samhällsansvar också affärsnytta?</p> <p>Arrangör: Resumé Lokal: Mellangatan 22</p>	<p>10:00-10:55, Seminarium: Artificiell intelligens, algoritmer och automatisering – bortom hypen och dystopin</p> <p>Arrangör: Södertörns högskola Lokal: B-huset, Uppsala universitet, Huvudentré Cramérgatan 3</p>
<p>15:00-15:30, Seminarium: Ungas åsikter - en röst från framtiden eller utbildade gaphalsar?</p> <p>Arrangör: Kantar Sifo Lokal: Hamnplan, H201</p>	<p>15:40-16:25, Seminarium: Mångfald booster varumärke och försäljning – och engagemang</p> <p>Arrangör: Veckans Affärer Lokal: Strandvägen 4.3</p>	<p>16:00-17.00, Seminarium: Framtidens B2B-affär är 2030 - hur kommer företag att göra affärer med varandra i framtiden?</p> <p>Arrangör: Cartina Lokal: Trappgränd 1</p>	<p>15:00-16:00, Seminarium: AI och fake news – vad kan vi vänta och vad kan vi göra?</p> <p>Arrangör: Nätverket för artificiell intelligens och maskininlärning vid Lunds Universitet (AIML@LU), Lunds universitet Lokal: Hästgatan 13</p>



Läs av arkoden och få schemat direkt i mobilen

16:15-16:45, Heta Stolen: **Blod, svett och rock'n roll – hur bygger man ett hållbart hotellimperium?**

Arrangör: Breakit, Nordic Innovation.
Lokal: Slottsterrassen 16